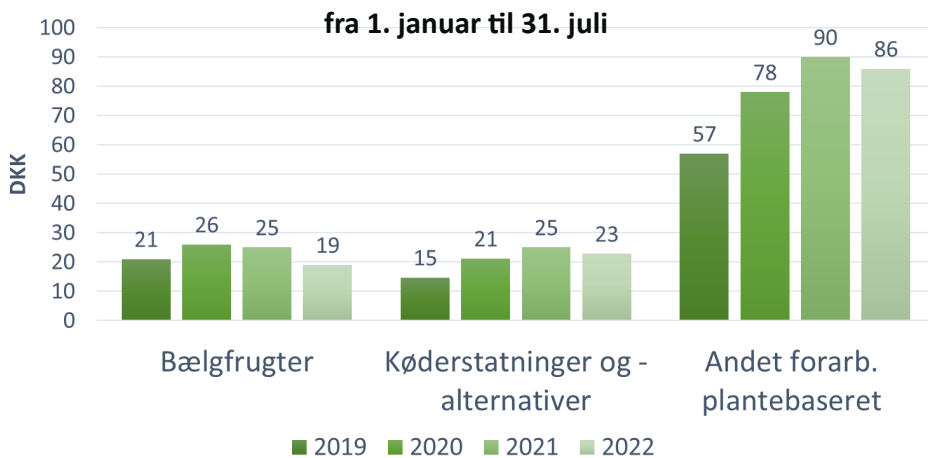


Plantebaserede indkøb i detail - heraf økologiandelen

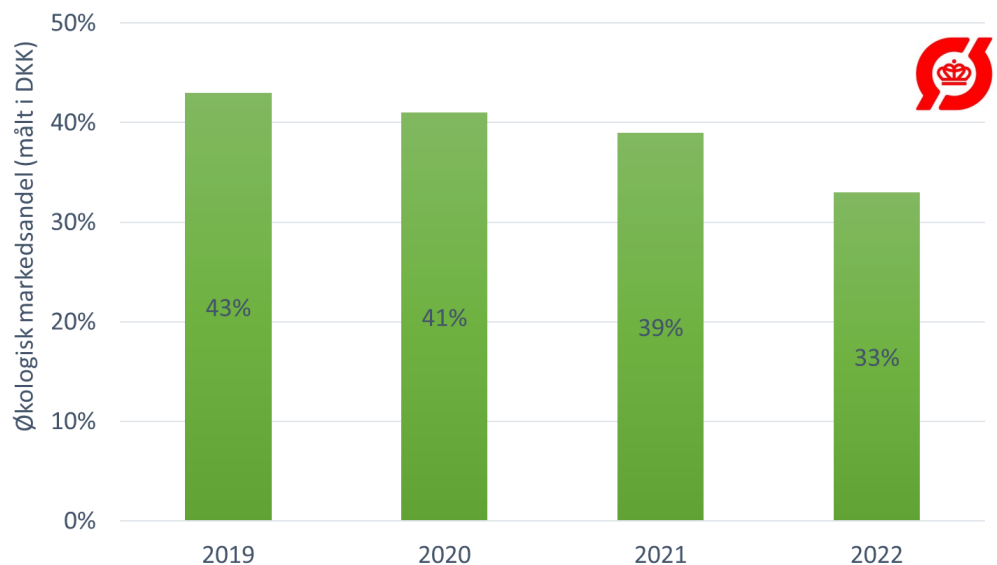
Gennemsnitlig indkøbsværdi pr forbruger i dansk detail¹



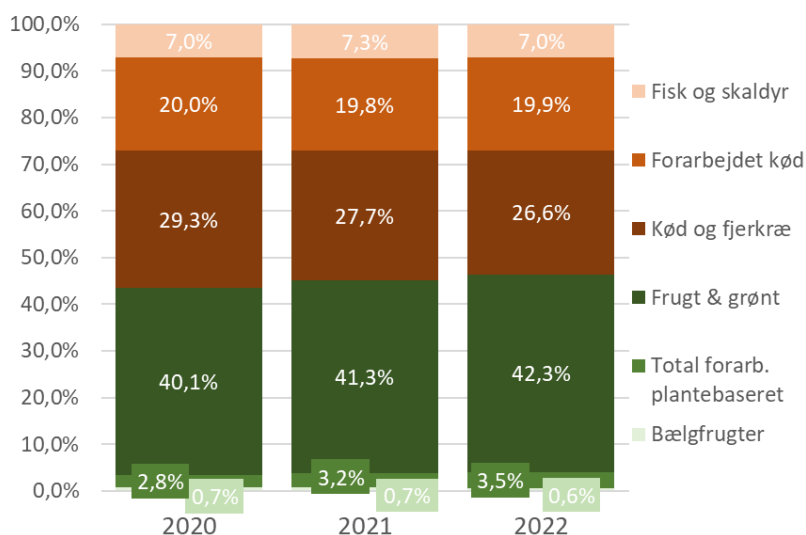
Det overordnede køb af forarbejdede plantebaserede produkter er samlet set vokset med 52 % fra år 2019 til 2022. Køderstatninger og -alternativer er vokset med 53 %, mens købet af bælgfrugter er faldet med 10 % i den samme periode. Trods den generelle fremgang har den første halvdel af år 2022 vist en lille tilbagegang ift. samme periode i 2021.

Andel af købte økologiske ift. konventionelle forarbejdede plantebaserede fødevarer¹

Markedsandelen er faldende for købet af økologiske ift. konventionelle forarbejdede plantebaserede produkter siden 2019. Andelen af købte økologiske forarbejdede plantebaserede fødevarer udgjorde 43 % i 2019, men er faldet til 33 % i 2022.



Forholdet mellem køb af kød og plantebaserede fødevarer¹



Forbrugerne siger, at de helst vil skifte kødet ud med grøntsager² og dette kan være grunden til, at andelen af frugt & grønt i indkøbskurven er stille stigende, mens andelen af kød & fjerkræ langsomt er faldende fra 2020 til 2022. Andelen af det totale forarbejdede plantebaserede køb udgør en mindre andel, men synes at være i fremgang.

¹ Heco et al., Optius data, 1. jan til 31. jul 2019-2022, n=7.000

² Coop Analyse & DVF, 2022, Forbrugerundersøgelse, n=1000