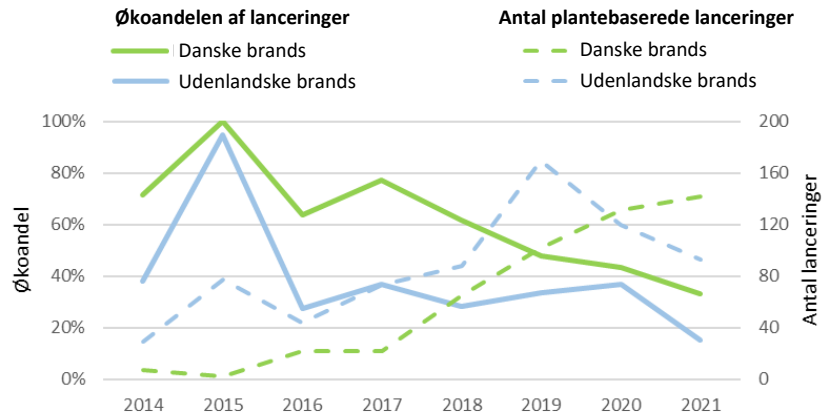


ØKOLOGI, INGREDIENSER OG TOP BRANDS

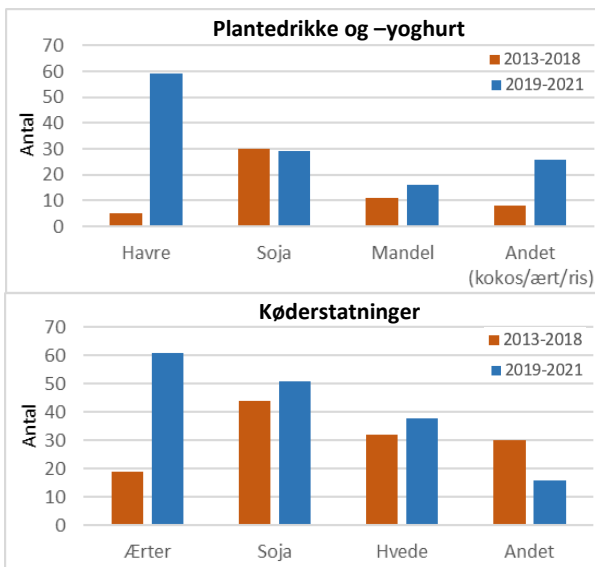
i plantebaserede produkter (2013-2021)*

Siden 2014 har 43% af alle plantebaserede produktlanceringer været økologiske. Dog er økologiandelen faldende de sidste år, mens antallet af lanceringer er steget.

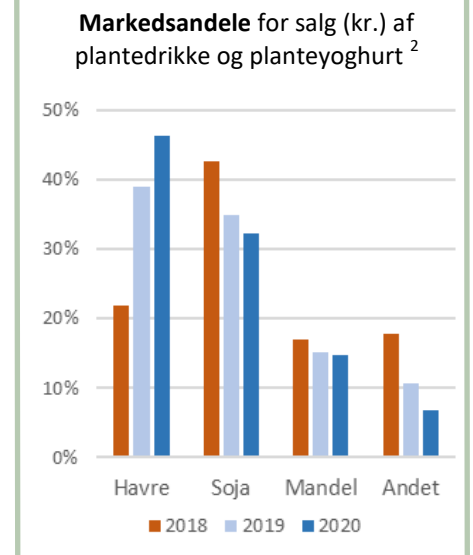
Produktlanceringer fra danske virksomheder er stigende og overgik produktlanceringer fra udenlandske virksomheder i 2020.¹



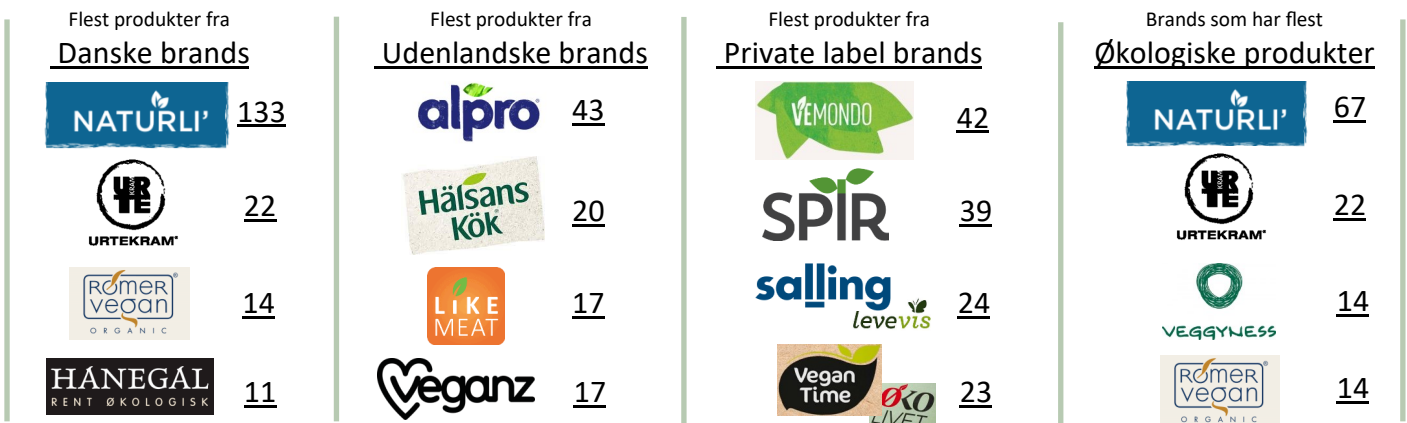
Primære planteingredienser i plantebaserede produkter



Der er sket et skifte i den primære planteingrediens. Havre er blevet brugt 12 gange oftere i plantedrikke og planteyoghurt, mens ærter er blevet brugt 3 gange oftere i køderstatninger i perioden 2019-2021 ift. 2013-2018.¹



Top-4 brands: Antal plantebaserede produkter (2013-2021)



*Produktlanceringer i dansk detail indenfor de plantebaserede kategorier: Mejeri, kød, spreads, færdigretter, dressinger og mayonnaise og konfekture.

¹ Innova Market Insight Database, 2022

² Smart Protein Project, 2021