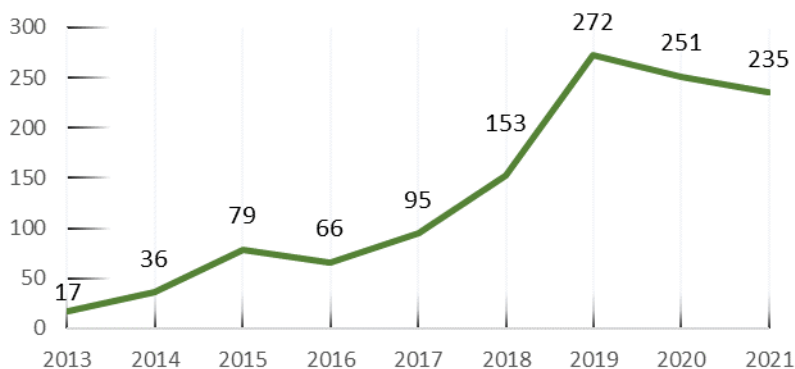


PLANTEBASEREDE PRODUKTLANCERINGER

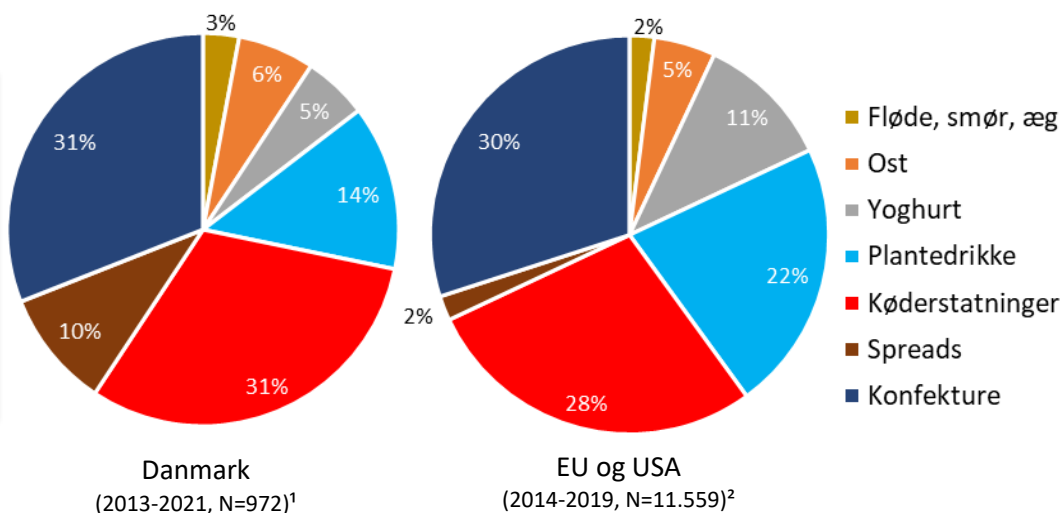
i dansk detail fra 2013 til 2021

1.204 plantebaserede produkter¹ er blevet lanceret fra 2013 til 2021 i dansk detail indenfor plantebaseret mejeri, kød, færdigretter, mayonnaise og dressinger, konfekture og spreads.
235 lanceringer i 2021 svarer til, at der i gennemsnit bliver lanceret et nyt produkt hyppigere end hver anden dag.

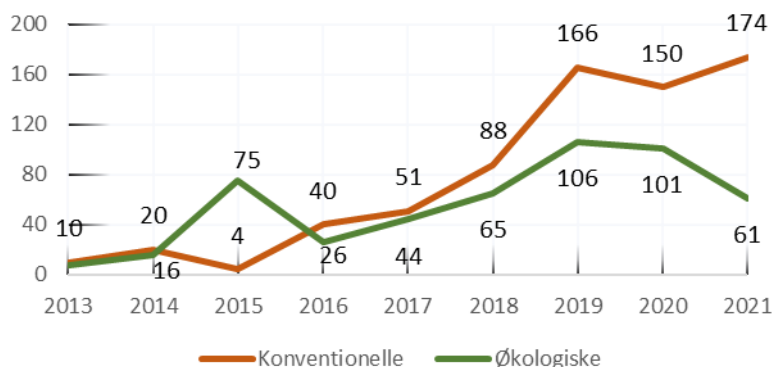


Kategoriseringen af nye plantebaserede produktlanceringer i DK ift. EU og USA

Der er mange ligheder, men plantebaserede mejerilanceringer har en samlet andel på 40% i EU og USA, mens andelen er 28% i DK.
Spreads har en større andel i DK på 10% ift. 2% i EU og USA.



Økologiske og konventionelle produktlanceringer¹



Økologiske produktlanceringer udgør 42% af samtlige plantebaserede produktlanceringer siden 2013. I 2021 ses et fald i økologiske produktlanceringer, hvilket hovedsageligt skyldes et fald i økologiske produktlanceringer fra udenlandske virksomheder i Danmark. Der var næsten ligeså mange økologiske produktlanceringer fra danske virksomheder i 2021 som i 2020.

¹ Innova Market Insight Database, 2022

² Danish Food Innovation, Rapport over danske forbrugeres behov indenfor plantebaserede fødevarer, 2020
Støttet af Fonden for Økologisk Landbrug. Finansieret af Den Europæiske Union—NextGenerationEU