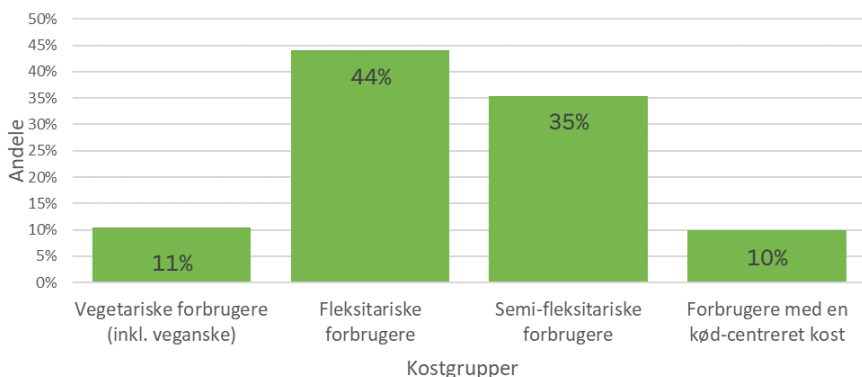


Forbrugere og plantebaseret økologisk mad

Andelen af spiste kødfrie måltider ¹



Dem der spiser fleksitarisk, har den største andel af spiste kødfrie måltider på 44%. Dem der spiser vegetarisk, udgør kun 3% af den danske befolkning, men deres andel er 11%. Ligeledes har dem med en kød-centreret kost også en andel på 10%, men de udgør til gengæld hele 54% af befolkningen.

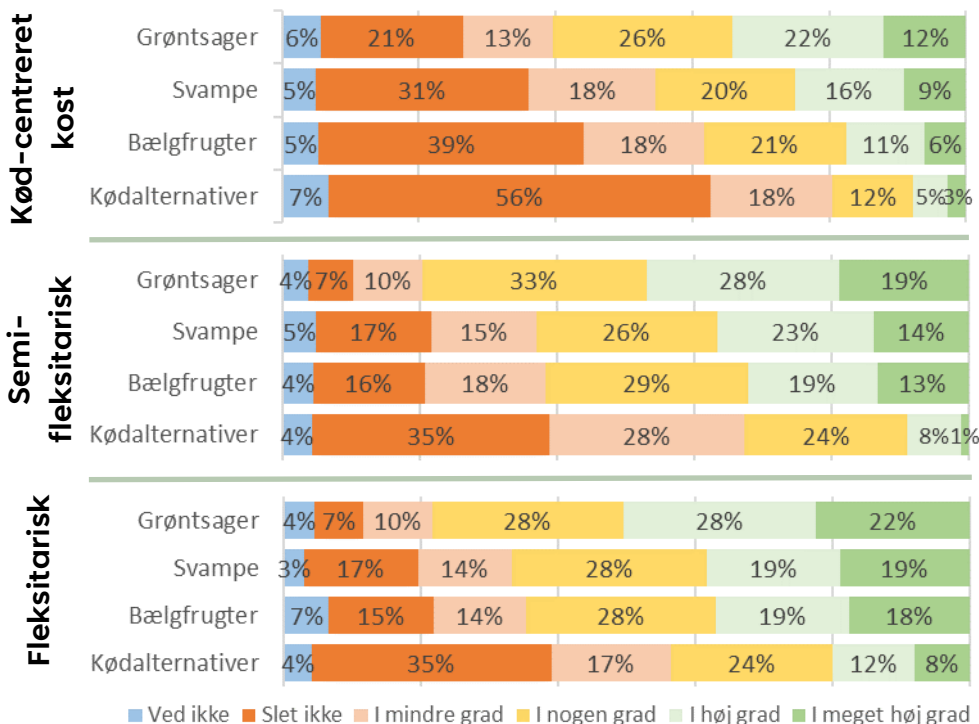
Befolkningsandel i Danmark fordelt på kostgrupperne		Antal kødfrie måltider/uge (frokost + aftensmåltider)
3%	Vegetarisk (inkl. Vegansk)	14
16%	Fleksitarisk	8-13
27%	Semi-fleksitarisk	3-7
54%	Kød-centreret kost	0-2

Hvad ville du vælge i stedet for kød?¹

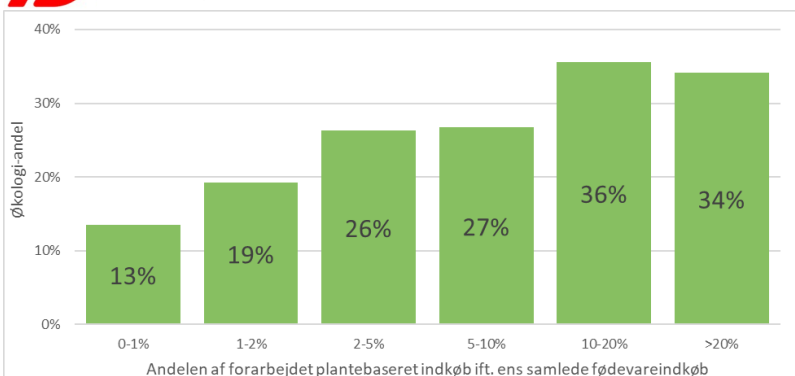
Hvis du skulle skifte kødet ud i en pasta bolognese, hvor villig ville du være til at bruge følgende?

Forbrugerne vil generelt helst udskifte kød med grøntsager, efterfulgt af svampe og bælgfrugter. Kødalternativerne er de lavest scorende.

Blandt dem med en kød-centreret kost er der generelt modstand mod at bruge andet end kød (21-56%). Over halvdelen kunne slet ikke finde på at bruge kødalternativer, samtidig med at kun halvdelen "i mindre grad" eller "slet ikke" ville skifte kødet ud med bælgfrugter eller svampe.



Økologiandelen af fødevarerindkøb²



Forbrugernes indkøbsdata fra faktiske indkøb viser, at økologiandelen for det samlede fødevarerindkøb stiger, når forbrugerne køber flere forarbejdede plantebaserede fødevarer, som er plantebaseret: mejeri, kød, færdigretter, spreads, slik, chokolade, bageri, mayonnaise og dressing.

¹ Coop Analyse & DVF, 2022, Forbrugerundersøgelse, n=1000
² Heco et al., Optius data, 1. jan til 31. jul 2022, n=7.000