

# Efterspørgslen efter økologiske plantebaserede fødevarer i Holland, Frankrig, Tyskland og Portugal

## Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse.....	1
Indledning .....	2
Antal besvarelser indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande	3
Kostpræferencer indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande	3
Kønsfordeling indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande .....	3
Aldersfordeling indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande.....	3
Økologiandel indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande.....	4
Betalingsvillighed for økologi indenfor det grønne forbrugersegmenter fordelt på de fire lande .....	4
Holdninger til forarbejdningsgrad af plantebaserede fødevarer indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande.....	4
Holdninger til mærkningsordninger (vegetarisk, vegansk, nationalt økologisk, europæisk økologisk) indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande.....	4

## Indledning

Denne tværgående opsamling indeholder en sammenligning på tværs af de fire lande, hvor vi har gennemført vores fire forbrugerundersøgelser. Dette drejer sig om Holland, Frankrig, Tyskland og Portugal.

Alle fire undersøgelser er udført med et bevidst selektivt udsnit af fleksitarer, vegetarer og veganer – hvor de heller ikke er repræsentative for den brede befolkning. Til gengæld repræsenterer forbrugerundersøgelserne dybdegående data for præferencerne blandt dem, som køber langt de fleste plantebaserede fødevarer.

I denne tværgående opsamling ser vi primært på de tre grupper – fleksitarer, vegetarer og veganere - under et, hvorfor vi anvender betegnelsen 'det grønne forbrugersegment'.

Herudover vil opsamlingen også kun indeholde et udpluk af de variable/spørgsmål som præsenteres i hvert inspirationspapir, hvorfor vi henviser til inspirationspapirerne for hvert land, hvis du ønsker at opnå større viden om et specifikt land.

De variable/spørgsmål som indgår i denne tværgående opsamling er:

- Antal besvarelser
- Fordeling efter kostpræferencer
- Køn
- Alder
- Økologiandel
- Betalingsvillighed
- Forarbejdningsgrad

## Antal besvarelser indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande

Holland	Frankrig	Tyskland	Portugal
1.790	548	393	494

## Kostpræferencer indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande

Kostpræference	Holland	Frankrig	Tyskland	Portugal
Vegansk	50 %	42 %	14 %	33 %
Vegetarisk	31 %	41 %	30 %	30 %
Fleksitarisk	19 %	19 %	56 %	37 %

## Kønsfordeling indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande

Køn	Holland	Frankrig	Tyskland	Portugal
Kvinder	81 %	77%	48 %	84 %
Mænd	16 %	22%	50 %	15 %
Binære	3 %	1 %	2 %	1 %

## Aldersfordeling indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande

Alder	Holland	Frankrig	Tyskland	Portugal
13-34 årige	28 % <sup>1</sup>	20 % <sup>2</sup>	82 % <sup>3</sup>	46 % <sup>4</sup>
35-55 årige	47 %	41 %	16 %	46 %
Over 55 år	25 %	39 %	2 %	8 %

<sup>1</sup> Den yngste deltager er 13 år.

<sup>2</sup> Den yngste deltager 23 år.

<sup>3</sup> Den yngste deltager er 16 år.

<sup>4</sup> Den yngste deltager blandt de grønne forbrugersegmenter er 17 år.

## Økologiandel indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande

Økologiandel	Holland	Frankrig	Tyskland	Portugal
Mindst 20 %	74 %	92 %	89 %	77 %
60-100 %	33 %	64 %	26 %	33 %

## Betalingsvillighed for økologi indenfor det grønne forbrugersegmenter fordelt på de fire lande

Betalingsvillighed	Holland	Frankrig	Tyskland	Portugal
Op til 10 %	32 %	31 %	28 %	37 %
10-20 %	34 %	32 %	24 %	32 %
Ønsker ikke at betale mere	7 %	6 %	1 %	10 %

## Holdninger til forarbejdningsgrad af plantebaserede fødevarer indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande

Forarbejdningsgrad	Holland	Frankrig	Tyskland	Portugal
'Meget vigtig' og 'Vigtig'	61%	90%	44 %	95%

## Holdninger til mærkningsordninger (vegetarisk, vegansk, nationalt økologisk, europæisk økologisk) indenfor det grønne forbrugersegment fordelt på de fire lande

Mærkningsordninger	Holland	Frankrig	Tyskland	Portugal
'Meget vigtig' og 'Vigtig'	Knap 50 %	Over 60 %	28-62 %	65-97%